



Для немедленной публикации: 05.09.2023

ГУБЕРНАТОР КЭТИ ХОКУЛ

ГУБЕРНАТОР ХОКУЛ, МТА И МЭР АДАМС ПРЕДСТАВЛЯЮТ КОМПЛЕКСНУЮ КАМПАНИЮ ПО БОРЬБЕ С ЗАЦЕПИНГОМ В МЕТРО

Кампания включает в себя созданные студентами графические и анимированные изображения, цифровые табло, голосовые объявления, плакаты и баннеры на станциях и в школах

Размещение социальной рекламы осуществляется в сотрудничестве с платформами социальных сетей

Созданные студентами голосовые объявления, звучащие на станциях метро, доступны [здесь](#)

Видеоролик студенческой социальной рекламы доступен [здесь](#)

Сегодня губернатор Кэти Хокул, Транспортное управление Нью-Йорка (Metropolitan Transportation Authority) и мэр Нью-Йорка Эрик Адамс (Eric Adams) представили новую комплексную многоканальную информационную кампанию против зацепинга в метро, реализуемую в партнерстве с Департаментом полиции Нью-Йорка, государственными школами г. Нью-Йорка и Департаментом по делам молодежи и общественного развития Нью-Йорка (New York City Department of Youth & Community Development). В центре новой кампании — подростки города Нью-Йорка, и она разработана и озвучена ими, что ставит молодежь в центр внимания в усилиях по борьбе с этим опасным поведением.

«Безопасность ньюйоркцев является моей приоритетной задачей, — **заявила губернатор Хокул.** — Благодаря этому инновационному партнерству молодежь Нью-Йорка узнает непосредственно от своих учителей и сверстников о крайней опасности зацепинга в метро, что позволит спасти жизни и предотвратить новые трагедии. Нью-Йорк будет и впредь делать все возможное для обеспечения безопасности нашей молодежи в метро».

Мэр Эрик Адамс: «Каждый случай гибели зацеперов трагически лишает молодых жителей Нью-Йорка перспективного будущего. Мы не можем допустить новых трагедий в наших поездах. Именно поэтому мы совместно с МТА проводим инновационную информационно-просветительскую кампанию, к реализации

которой привлекли настоящих экспертов в области социальных сетей — молодых жителей Нью-Йорка. Наша молодежь лучше всех знает, как достучаться до своих сверстников, и она хочет помочь обезопасить своих друзей. Мы постараемся, чтобы каждый молодой житель Нью-Йорка понял: ‘Зацепинг в метро убивает. Езди внутри — живи’».

Полиция Нью-Йорка принимает участие в кампании, направляя сотрудников на станции надземных линий, а также посещая на дому подростков, замеченных в зацепинге.

Объявление о кампании было сделано у станции **7-й** линии метро 33-я улица – Росон-стрит (33 St-Rawson St) — места трагического инцидента, произошедшего в четверг, 29 июня, когда 14-летний подросток из Бруклина погиб, упав при попытке прокатиться на крыше поезда **7-й** линии. На **7-й** линии происходит больше всего инцидентов, связанных с зацепингом.

Председатель и генеральный директор МТА Джанно Либер (Janno Lieber): «Зацепинг в метро — это безрассудство, которое никогда ничем хорошим не заканчивается. Мы просим родителей поговорить со своими детьми, а учителей — со своими учениками о том, что кажется игрой, но может закончиться трагедией. Я хочу поблагодарить губернатора Хокул, мэра Адамса и наших партнеров из городских агентств за их активную поддержку в повышении осведомленности об опасности этого, чтобы мы могли предотвратить новые бессмысленные потери молодых жизней».

Президент Управления общественного транспорта г. Нью-Йорка (New York City Transit) Ричард Дэви (Richard Davey): «Цель этой кампании — напомнить общественности, особенно молодым людям, что катание на крыше вагонов метро — безрассудное, глупое и опасное занятие, часто приводящее к трагедии для самого человека и его близких. Нет никаких сомнений в том, что работа МТА, губернатора Хокул, мэра Адамса и этих студентов спасет жизни людей».

Начальник службы безопасности МТА Патрик Уоррен (Patrick Warren): «Сотрудничество с социальными сетями, направленное на то, чтобы видеоролики с зацеперами не попадали в поле зрения общественности, имеет решающее значение для предотвращения зацепинга в метро. Мы хотим, чтобы молодые люди поняли, что несколько лайков в социальных сетях не стоят того, чтобы лишиться жизни».

Начальник Департамента образования города Нью-Йорка (New York City Department of Education) Дэвид К. Бэнкс (David C. Banks): «Вирусное видео не стоит вашей жизни. Эта кампания, реализуемая под руководством студентов Высшей школы искусства и дизайна (High School of Art and Design), действительно создана студентами и для студентов, и я очень горжусь проделанной нашей молодежью работой и оказанной помощью. Зацепинг в метро убивает, и слишком

много наших ярких молодых учащихся погибли из-за этого тренда. Сегодня и каждый день я призываю каждого ребенка ездить внутри и оставаться в живых».

Начальник NYPD Эдвард А. Кабан (Edward A. Caban): «Наше послание к молодежи Нью-Йорка однозначно: всегда ездите внутри поезда. Зацепинг в метро опасен, незаконен и может привести к летальному исходу. NYPD будет продолжать делать все возможное, чтобы остановить это безрассудное поведение, но все начинается с принятия разумных решений. Будьте разумны, оставайтесь в безопасности и всегда ездите внутри поезда».

Начальник Департамента по делам молодежи и общественного развития (DYCD) Кит Ховард (Keith Howard): «Основной посыл этой кампании ясен: зацепинг в метро безответственен, опасен и может привести к смерти. Жизнь должна быть полна приключений, но сюда не входит проезд на крыше вагона метро. Молодые люди должны серьезно задуматься о рисках, а также о боли и страданиях близких, которым придется ухаживать за ними или скорбеть. Мы просим общественность присоединиться к мэру и нашим партнерам в деле спасения жизней, непростые трудные, но убедительные беседы с друзьями, которые ведут себя безрассудно».

Данные МТА показывают, что опасный зацепинг в метро происходит преимущественно во второй половине дня в теплое время года, когда занятия в школах уже начались, что свидетельствует о том, что оно, по сути, превратилось в опасную форму внеурочного времяпровождения. В преддверии роста числа инцидентов в сентябре, после начала нового учебного года, губернатор Хокул, мэр Адамс, МТА и партнеры из города запустили сегодня многоэтапную кампанию «Зацепинг в метро убивает. Езди внутри — живи» ("Subway Surfing Kills - Ride Inside, Stay Alive") на различных коммуникационных платформах, включающую в себя объявления социальной рекламы на станциях, записанные студентами; цифровые табло на станциях; графику и анимацию, созданные студентами; плакаты и баннеры на станциях и в школах; информационные карточки, распространяемые в школах и на станциях; школьные сувениры, включая ежедневники, ручки и карандаши, блокноты и стикеры; сообщения в социальных сетях, включая TikTok, Instagram и YouTube, в виде постов, роликов/коротких видео и сотрудничества с влиятельными лицами; дистрибуция новых студенческих MetroCard с карточками «Езди внутри — живи» и антиреклама зацепинга на обратной стороне некоторых MetroCard, продаваемых в автоматах MetroCard на станциях.

В партнерстве с государственными школами Нью-Йорка и DYCD МТА выбрало учащихся школ по всему городу, которые разработали новую кампанию. Учащиеся Высшей школы искусства и дизайна на Манхэттене создали графические и анимированные изображения, а также иллюстрации, которые можно будет увидеть в метро и в социальных сетях.

В прошлом месяце группа учащихся средних и старших классов из Академии американских исследований (Academy of American Studies) в Куинсе (Queens), Высшей школы искусства и дизайна на Манхэттене, школы I.S. 318 в Бруклине и летних программ DYCD отправилась в штаб-квартиру МТА для записи объявлений, объясняющих опасность зацепинга. Восемь объявлений, записанных на английском и испанском языках, будут звучать во всей транспортной системе начиная с этой недели.

Поскольку подростки часто публикуют в социальных сетях видеоролики о том, как они занимаются зацепингом, МТА обратилось к таким компаниям-владельцам социальных сетей, как Meta, Google и TikTok, с просьбой ограничить доступ к этим видеороликам. С весны этого года социальные сети удалили более 3000 видеороликов и фотографий с демонстрацией зацепинга в метро. Эти компании также предоставляют место для проведения новой информационной кампании на своих платформах.

МТА продолжает проводить встречи с администрациями школ, чтобы убедиться в том, что учащиеся школ знают об опасности зацепинга. Полиция Нью-Йорка также направляет своих сотрудников на станции, где наиболее часто происходят случаи зацепинга, и посещает на дому молодых людей, которые, как известно, занимаются зацепингом.

В 2023 году было зарегистрировано пять смертельных случаев, потенциально связанных с зацепингом в метро, по сравнению с пятью смертельными случаями в период с 2018 по 2022 год. В период с января по июнь 2023 года МТА зафиксировало более 450 случаев зацепинга.

Член Городского совета Джули Вон (Julie Won): «В 2023 году четыре молодых человека трагически погибли из-за зацепинга в метро, включая подростка, который ехал на надземном поезде 7-й линии на Росон-стрит в моем округе. Как мать, я поддерживаю запуск кампании "Езди внутри — живи", направленной на просвещение нашего общества и прекращение этой опасной тенденции. Еще в мае наша администрация обратилась с письмом к МТА и NYCT с просьбой принять незамедлительные меры по предотвращению зацепинга в метро, включая блокировку дверей поездов. Одна детская смерть — это уже слишком много, и мы должны сделать больше, чтобы защитить наших детей и предотвратить будущие инциденты с зацепингом в метро».

Президент и исполнительный директор Tech:NYC Джули Сэмюэлс (Julie Samuels): «Современные технологии изменили образ жизни и взаимодействие жителей Нью-Йорка с окружающим нас городом, во многом улучшив нашу жизнь, но иногда создавая непредвиденные проблемы. Мы рады, что технологические компании тесно сотрудничают с властями города и штата для решения этих проблем, и мы приветствуем тех, кто объединил усилия, чтобы остановить опасную тенденцию зацепинга в метро. Технологическое сообщество гордится тем, что сотрудничает с городскими лидерами и представителями служб

общественной безопасности, помогая обеспечить безопасность жителей Нью-Йорка».

Студентка Высшей школы искусства и дизайна Милана Блохина (Milana Blokhina): «Мы взяли за эту кампанию во время летних каникул, так как понимали всю актуальность стоящей перед нами задачи. Будучи молодыми людьми, мы очень остро ощутили трагедии, которые происходят в результате несчастных случаев с молодежью при катании на метро. Мы можем разрабатывать дизайн с точки зрения нашей целевой аудитории, поскольку сами являемся ее частью. Даже если мы спасем одну жизнь, мы изменим ситуацию к лучшему».

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418